

UNDER ARMOUR

Marken: Under Armour

Hauptproduktionsländer: Bekleidung: Jordanien, Vietnam, China, Malaysia (zusammen 58%). Schuhe: China, Vietnam, Indonesien (zusammen 87%)

Anzahl direkter Zulieferer/Produktionsstätten:

44 Hauptzulieferer für Bekleidung und 5 für Schuhe (tier 1)

ERHALTEN DIE ARBEITERINNEN IN DEN ZULIEFERFABRIKEN EINEN EXISTENZLOHN?


Keine Anhaltspunkte.

HERANGEHENSWEISE DER FIRMA ZUR ZAHLUNG EXISTENZSICHERNDER LÖHNE

Under Armour's Arbeit zu diesem Thema erfolgt über die FLA. « Under Armour arbeitet mit der FLA zusammen, um die Fair-Compensation-Strategie dieser Organisation voranzutreiben. Wir haben die neueste Version des FLA-Vergütungs-Instruments in zwei Fabriken in El Salvador getestet und arbeiten derzeit daran, dieses Pilotprogramm 2019 auf Lieferanten in China, Bangladesch, Kambodscha, Indonesien, Vietnam, Honduras, El Salvador, Dominikanische Republik und Mexiko auszuweiten. »

KOMMENTAR:

Under Armour hat nicht von Programmen berichtet, die die Löhne der Arbeiter erhöhen. Zwar ist es sehr gut, über die FLA die Löhne zu überwachen und Daten über gezahlte Löhne im Vergleich zum existenzsichernden Lohnniveau zu sammeln. Doch muss Under Armour jetzt seinen eigenen Einkauf neu aufstellen und die notwendigen Schritte dafür unternehmen, dass die Arbeiterinnen, die ihre Waren herstellen, auch in Würde von ihrem Lohn leben können. Wenn Under Armour seine Verpflichtung zum existenzsichernden Lohn ernst nimmt, dann sollte die Marke mit Beschäftigtenvertretungen durchsetzbare und rechtsverbindliche Vereinbarungen für einen existenzsichernden Lohn aushandeln und unterzeichnen sowie deutlich höhere Preise an die Lieferanten zahlen, um die Kosten des existenzsichernden Lohns für die Familien der Arbeiterinnen zu decken.

 UNDER ARMOUR.	Auszug aus der Firmenbefragung 2019. Alle Antworten des Unternehmens unter www.publiceye.ch/firmencheck2019
Verpflichtung zu einem existenzsichernden Lohn (Indikator 1.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Lieferanten veröffentlicht (Indikator 4.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Lohndaten veröffentlicht (Indikator 4.2.)	<input type="radio"/>
Konkrete Strategie zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.1.)	<input type="radio"/>
Klarer Zeitplan zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.2.)	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> nein/kein Hinweis <input checked="" type="radio"/> teilweise <input type="radio"/> ja	