



Cette image a été créée avec l'aide de l'intelligence artificielle.

COMME UN INSTANTANÉ D'HYPOCRISIE

Nestlé promet depuis des années vouloir vendre du café exclusivement produit de manière responsable. Mais la réalité est tout autre ! Le business du café lui rapporte chaque année des milliards, mais le géant suisse cherche constamment à obtenir les prix d'achat les plus bas. Cela a des conséquences dramatiques pour les agricultrices et agriculteurs. Les faibles revenus mènent à une dégradation des conditions de vie et de travail, allant jusqu'à des situations de travail forcé ou de travail des enfants.

Finies les fausses promesses ! Les multinationales comme Nestlé doivent prendre leurs responsabilités et payer aux caféicultrices et caféiculteurs des prix qui leur permettent de vivre dans la dignité.



La Suisse est la plus grande place mondiale pour le négoce de café. En effet, plus de la moitié du volume mondial de café vert est négocié à travers notre pays. En outre, Nestlé est le plus grand torréfacteur de café au monde. Le groupe, qui a son siège en Suisse, domine le marché mondial avec des marques comme Nescafé et Nespresso. En 2010, Nestlé a lancé le Plan Nescafé et promis que, d'ici 2025, il ne vendra que du café produit de « manière responsable ». Aujourd'hui, il est clair que malgré les promesses de Nestlé, de nombreux caféicultrices et caféiculteurs gagnent à peine assez pour vivre. En effet, la multinationale utilise son pouvoir comme levier pour faire pression sur les prix du café vert.

LA SUISSE, PAYS DE CAFÉ

La Suisse, championne du monde de l'exportation de café torréfié

Soit 1,5 fois de plus que l'Italie et l'Allemagne (en termes de chiffre d'affaires), notamment, grâce à Nespresso

Place mondiale du négoce de café

50 % du volume mondial de café vert est négocié en Suisse.

Les 6 plus grands négociants de café au monde ont leur siège ou activités commerciales en Suisse.



NESTLÉ

Nestlé est le plus grand torréfacteur de café au monde. 1 grain de café sur 10 est torréfié par Nestlé (soit 967 millions de kilos par année).

Nestlé a la plus grande part de marché au monde.

Le café représente la branche la plus importante. Nestlé réalise 1/4 de son chiffre d'affaires avec le café.



25% Parts de marché des ventes de café dans le commerce de détail

Parts de marché du café instantané 37%

LE PLAN NESCAFÉ « le développement durable » au rabais

- Nestlé promet aux familles de paysans et paysannes un meilleur revenu grâce au Plan Nescafé.
- La multinationale utilise la certification 4C, qu'elle a elle-même contribué à élaborer, et qui impose des critères très peu exigeants.
- L'enquête de Public Eye montre pourtant que : le Plan Nescafé n'a, en général, pas amélioré le revenu des paysannes et paysans. Nestlé fait pression sur les prix d'une manière impitoyable. Les caféicultrices et caféiculteurs ne savent souvent plus comment ils vont nourrir leurs familles.



Lire toute la recherche ici

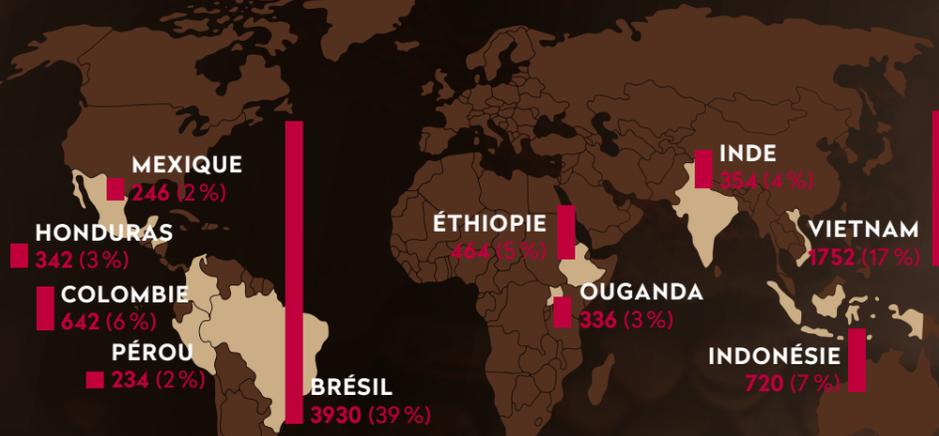


QUI PRODUIT DU CAFÉ ET QUI LE CONSOMME ?

ORIGINE (TOP 10 DES PRODUCTEURS DE CAFÉ VERT)

Saison de récolte 2022/2023, en millions de kilos (Part de la production mondiale)

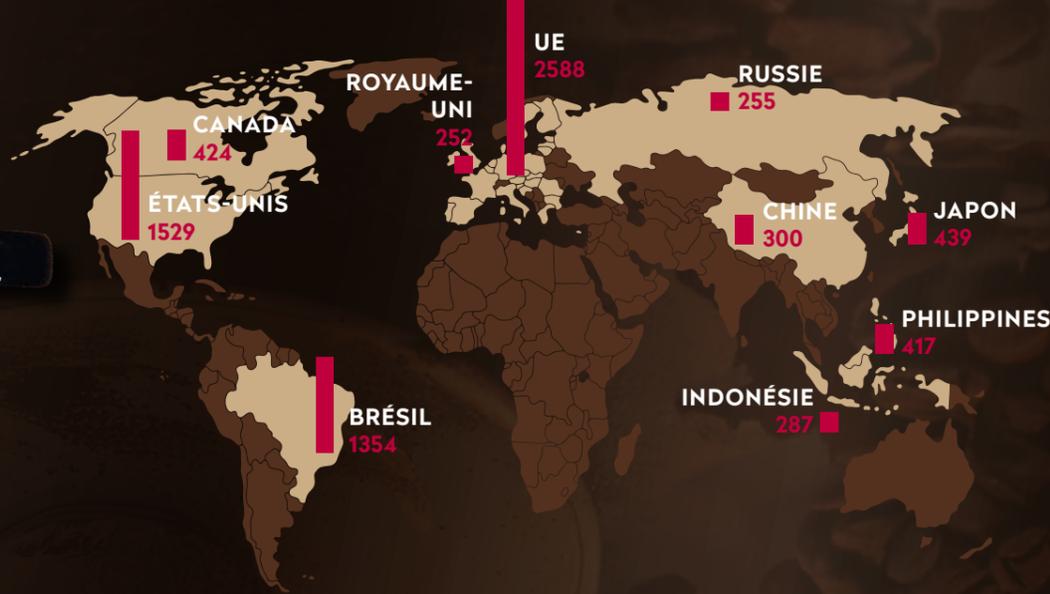
Production mondiale 10 092



CONSOMMATION

En 2023, en millions de kilos de café vert

Consommation mondiale 10 141



QUI S'ENRICHIT ?

Des millions de caféicultrices et caféiculteurs font face à une poignée de négociants et de torréfacteurs, presque tous basés en Europe ou aux États-Unis. Ce sont ces grands groupes qui engrangent le plus de bénéfices. Nestlé, par exemple, réalise des marges bénéficiaires de 20 % et plus sur le café.



90% de la valeur ajoutée est réalisée dans les pays consommateurs.

10% de la valeur ajoutée est réalisée dans les pays producteurs.

12,5 millions de caféicultrices et caféiculteurs

5,5 millions vivent sous le seuil international de pauvreté.

Cela sans compter les plus de 100 millions de travailleuses et travailleurs qui participent à la production de café. Dans ce secteur, les salaires de misère, le travail forcé et le travail des enfants sont répandus.

L'ONG Public Eye (anciennement Déclaration de Berne) porte un regard critique sur l'impact de la Suisse et de ses entreprises à l'étranger. Par un travail d'enquête, de plaidoyer et de campagne, Public Eye demande davantage d'équité et le respect des droits humains partout dans le monde. Public Eye agit ici, en Suisse, pour un monde plus juste.

Public Eye, avenue Charles-Dickens 4, CH-1006 Lausanne
Tél. +41 (0)21 620 03 03, contact@publiceye.ch
Compte de dons IBAN CH64 0900 0000 1001 0813 5



publiceye.ch

publiceye_ch @PublicEye @PublicEyeSuisse @PublicEyeSuisse @publiceye.ch @fr.publiceye.ch

Agir ici pour un monde plus juste

Public Eye